DAG VAN DE ONDERNEMER
MKB-Nederland

Maatschappelijke impact maken als ondernemer

Ondernemer Marc Gelissen en coördinator van Stichting Present Nienke Verkerk in gesprek over de combinatie van ondernemen en vrijwilligerswerk.

Twee mensen met een bijzondere relatie gaan in dit interview met elkaar in gesprek. Aan de ene kant hebben we Nienke Verkerk. Zij is coördinator van Stichting Present Parkstad welke de samenwerking met vrijwilligers opzoekt. Aan de andere kant hebben we Marc Gelissen, eigenaar van IT-bedrijf Bizzomate. Ze gaan in gesprek over de combinatie van ondernemerschap en vrijwilligerswerk: hetgeen hen al jaren verbindt.

Het feit dat Marc en Nienke al jaren met elkaar samenwerken zorgt meteen voor een ontspannen en gezellige sfeer. De twee kennen elkaar en weten wat ze aan elkaar hebben. Toch gaan ze maar al te graag opnieuw over dit onderwerp in gesprek. Deze keer door middel van videobellen vanwege de coronacrisis.

Nienke vertelt dat haar Stichting vooral samenwerkt met groepen vrijwilligers. Thuiszorgmedewerkers of maatschappelijk werkers vragen klussen aan, waar Nienke groepen vrijwilligers op zet. De vrijwilligers komen vooral uit organisaties die iets willen doen voor de maatschappij, zoals die van Marc. Nienke: “Het vrijwilligerswerk betreft altijd een afgebakende klus. De te besteden tijd staat vast. Daarnaast betreft het vrijwilligerswerk bij mensen die het zelf niet voor elkaar krijgen, geen netwerk en weinig financiële middelen hebben. Bij deze mensen is ons werk hard nodig".

Nienke en Marc zijn dus allebei ondernemers. Marc is een commerciële ondernemer, Nienke meer een sociale. Vormen van ondernemerschap met overeenkomsten, maar ook verschillen. Nienke, hoe zie jij dat?

Nienke: “Het belangrijkste verschil is dat mijn onderneming geen commercieel doel heeft. We willen maatschappelijke impact maken en eraan bijdragen dat Nederlanders makkelijk voor elkaar klaar kunnen staan. Er zijn veel Nederlanders die iets voor elkaar willen doen, maar niet weten hoe. Wij bieden ze iets wat ze kunnen overzien.

Nienke: "En bij jou Marc?".

Marc: “Wij willen als onderneming wél winst maken, maar dit is een afgeleide doelstelling van onze dagelijkse missie om klanten beter te laten worden door het uitvoeren van succesvolle IT-projecten. In onze missie hebben wij maatschappelijke impact opgenomen. In 2012 is Bizzomate opgericht en besloot ik met mijn mede-oprichters dat we meer willen doen dan alleen geld verdienen. In onze oprichtingsakte hebben we opgenomen dat iedereen die bij Bizzomate komt werken, de kans krijgt om een halve dag per week te besteden aan een goed doel. Onder werktijd. Daardoor is de drempel om iets bij te dragen aan de maatschappij veel lager".

Marc: “Ik zie vooral dat jonge mensen voorheen vooral vroegen waar hun lease auto of zakelijke telefoon was. De generatie van nu vraagt vooral naar de zingeving van een bedrijf. Dat vind ik mooi om te zien. Het heeft ons bij de start van ons bedrijf een jaar gekost om een maatschappelijke instelling te vinden om mee te werken. Veel instellingen hadden het idee dat ik als ondernemer iets wilde verkopen, wat niet zo was. Ik wilde vooral iets goeds doen voor de maatschappij als ondernemer.

"Hoe zie jij dat als sociale ondernemer Nienke? Een commerciële ondernemer, is dat iets vies?", vraagt Marc geïnteresseerd.

Nienke: “Nee, dat is niet iets vies, maar ik ben het met je eens dat we zijn opgegroeid in onze eigen cocon. Ik herken heel erg dat er tegenwoordig veel jongeren zijn die meer willen doen dan waarvoor ze opgeleid zijn. Over je eigen grenzen kijken en een stap doen naar een andere wereld is lastig, maar dat zie ik wel gebeuren. Dat vind ik leuk!".

Marc: “Ik praat natuurlijk ook met collega ondernemers en klanten over het feit dat mijn medewerkers een halve dag per week in ‘mijn tijd’ vrijwilligerswerk doen. Het eerste dat ze zeggen is vaak: “Pfoe, dat is duur”. Tuurlijk, als je gaat rekenen kost dat geld. Maar ik ben ervan overtuigd dat het meer oplevert dan dat het kost. Kijk alleen al eens naar de volgende punten:

1. Jonge mensen leren veel en ervaren meer persoonlijke groei dan dat ze alleen maar achter hun laptop zitten.
2. Het tweede aspect is ziekteverzuim: dat is erg laag bij ons. Ik ben zelf buddy van iemand die schizofreen is. Daar ga ik iedere twee weken een dag mee op pad. Daardoor kan ik wel relativeren. Je denkt dat je het soms zwaar hebt, maar er zijn mensen die het véél zwaarder hebben. Burn-outs die ook veel in IT voorkomen, daar hebben we geen last van. Maar ik klop dat wel even af. Je weet het nooit!
3. Denk daarnaast aan cultuur bewaking: mensen die zoiets als dit niet willen doen, komen niet bij ons werken.
4. De laatste is recruitment. In een gesprek met een nieuwe werknemer vraag ik: “Waarom wil je bij ons werken?”. Daarvan zegt 60 tot 70 procent dat ze uit drie banen konden kiezen, maar dat deze vorm van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen de doorslag gaf".

Marc vervolgt zijn punten met het feit dat zijn team op vrijdagochtend na de klussen altijd terugkomt met meer energie dan toen ze weggingen. "Ze gaan hun weekend in met het gevoel dat ze iemand hebben geholpen. Dat geeft je zo'n goed gevoel!".

Nienke haakt daar enthousiast op in en vertelt over een klus bij een psychiatrische patiënt. "Vrijwilligers hebben zijn muren geschilderd en de vloer gelegd. Dat deed hem heel veel. Het heeft zijn leefomgeving en leven écht veranderd. Helaas merk ik ondanks deze successen toch dat de drempel voor een bedrijf hoog is om een samenwerking als deze op te zoeken. Men vindt het een goed concept, maar uit hun comfort zone te stappen is en blijft lastig".

Nienke: "Hoe zie jij dat Marc?"

Marc: "Ik wíl juist dat mensen uit hun comfort zone stappen. Daarom doe ik zelf ook mee met het vrijwilligerswerk. Het is zo'n verrijking voor je leven!". Dat beaamt Nienke meteen: "Het is echt mooi en belangrijk dat jij zelf ook meedoet. Dat enthousiasmeert jouw team!".

Samen met de Nederlandse Organisatie van Vrijwilligers, die 2021 hebben uitgeroepen tot het Nationale Jaar van de Vrijwillige Inzet, heeft Marc een hackathon georganiseerd. "Het wordt een sociale estafette waarbij wij samen met klanten vrijwilligerswerk gaan doen via Present".

Nienke: "Ik vind dit concept hartstikke leuk. Ik merk namelijk dat mensen sneller over de drempel stappen als ze met iemand anders meegaan!".

Volgend jaar staan de vrijwilligers zodoende dus in het zonnetje, maar binnenkort staan ondernemer in het schijnwerpers tijdens de Dag van de Ondernemer. Hoe vinden jullie dat?

Nienke: "Ik vind het gaaf dat er een dag is voor ondernemers!".

Marc: "Ondernemen wordt vaak geromantiseerd. Werk je voor een baas, dan kun je vrij nemen. Als ondernemer heb je nooit vakantie. Ik klaag niet, maar ondernemen is niet altijd leuk. Je zult in de coronacrisis maar een café of restaurant hebben gekocht. Daar lig je 's nachts wel wakker van. Daarom is die spotlight op zulke ondernemers goed. De hoeveelheid MKB bedrijven ten opzichte van multinationals is enorm. Het MKB is dus echt onmisbaar! Dat gaan we zeker vieren tijdens de Dag van de Ondernemer!".