DAG VAN DE ONDERNEMER
MKB-Nederland

Ondernemen: vrijheid geven én vrijheid nemen

Ondernemer Herold en influencer Rowan in gesprek over online ondernemen, risico's nemen en vrijheid.

Van het versterken van je online imago tot de vrijheden die je hebt met een eigen bedrijf: Herold Velema, eigenaar van computercenter en Rowan Reiding, online inspirator en influencer weten er alles van. Samen gaan ze in gesprek over online ondernemen en de uitdagingen daarvan. Wat hen bindt? Passie voor het vak!

Ietwat onwennig, maar verwachtingsvol ploffen Rowan en Herold op de comfortabele bank en kanariegele stoel. Beide ondernemers kennen elkaar niet, maar een LinkedIn connectie en wat research verder is de sfeer toch prettig. Ze hebben er zin in.

"Laten we beginnen bij het begin. Ondernemerschap. Wat is ondernemen voor jou, Herold?".

"Herold: "Ondernemerschap is voor mij uitdaging en de voldoening die het je geeft als je die uitdaging haalt. Het is tevens vrijheid, omdat je je eigen plan kunt maken en het zelf in de hand hebt om dat te halen".

Rowan veert meteen op en reageert enthousiast: "Dat is precies wat ik ook vind! Dat stukje vrijheid is zo typerend. Het is ook niet zaligmakend natuurlijk, want aan de ene kant is loondienst ook heel fijn: dat je iedere maand weet wat er binnenkomt. Maar voor mij is het vooral een stuk creatieve vrijheid. Je hoeft een idee niet langs allerlei board members te laten gaan. Als je iets een tof plan vindt en je wilt het proberen, dan doe je dat gewoon!".

Herold: "Ja, dus je moet ook wel een beetje eigenwijs zijn als ondernemer?

"Rowan: "Ja, ik denk dat dat ondernemers wel echt kenmerkt".

Herold: "Die uitdaging en die vrijheid maken het dat je als ondernemer eigenwijs moet zijn".

Rowan: "Het is denk ik ook een stukje durven. Dat vind ik wel echt bij ondernemerschap passen. Ik kan me voorstellen dat mensen het eng vinden om voor zichzelf te beginnen, omdat je niet zoals bij loondienst weet wat er iedere maand binnenkomt. Maar ik vind dat je als ondernemer wel risico's moet nemen".

Herold: "Ja, en je moet bewust nadenken over elke stap die je gaat nemen".

Rowan: "Ik heb zelf niet bewust gekozen om ondernemer te worden. Ik vond bloggen leuk en dat bleek lucratief te zijn. Maar er komt ook wel een stukje durf bij kijken. Ik kom zelf uit Friesland, waar het imago is: doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg. Toen stond ik ineens op straat om foto's van me te laten maken. Wie doet dat nou? Dat gaat wel over de tong".

Herold: "Ik ben ondernemer geworden door websites te bouwen. Dat je gewoon thuis van achter je computer interactie kunt creëren vind ik tof om te doen en is echt bijzonder. Het heeft zo'n vlucht genomen".

"Hoe merkte jij dat jouw werk online succesvol werd Rowan?".

Rowan: "Mensen lazen mijn verhalen, ik kreeg volgers en inhoudelijke reacties op mijn content. Mensen vonden me inspirerend. Ik kon mensen helpen. Mijn grootste token van succes was toen Sanoma bij me aanklopte om advertenties te verkopen. Ik vroeg mezelf toen meerdere keren af: willen ze mij écht hebben? Dat was wel een vorm van bevestiging waarbij ik dacht: ik doe blijkbaar iets goed.

Rowan: "En hoe zit dat met jou?".

Herold: "Dit heeft wel betrekking op de beginvraag: "Wat motiveert je als ondernemer?". Eerst maakte ik websites, maar op een gegeven moment voelde het als een soort trucje; er zat geen uitdaging meer in, vandaar dat ik dat bedrijf verkocht. Nu heb ik een nieuwe uitdaging en ben ik bezig met het verder uitbouwen van computercenter. Daar zit de uitdaging in waar ik naar op zoek ben. Ik ben als ondernemer steeds op zoek naar nieuwe dingen".

Rowan: "Ik heb om die reden zelf besloten om parttime in loondienst te gaan en daarnaast te ondernemen. Dat is voor mij een goede wisselwerking; ik leer van beide kanten en pas dat toe op beide situaties".

Herold: "Oké, interessant, maar wat zijn jouw uitdagingen nu?".

Rowan: "Ik probeer dat juist een beetje los te laten. In de wereld van influencers kun je helemaal gek worden van statistieken. Ik vind het vooral belangrijk dat mensen iets aan mijn content hebben. Daar haal ik voldoening uit".

Herold: "Ik vind ondernemen trouwens ook dat je met niets begint en zo verder bouwt en je je eigen merk maakt".

Rowan: “Inderdaad! Vroeger had je acteurs en zangers. Dát waren bekende mensen. Toen had je middels een platenmaatschappij heel veel validatie nodig van anderen om te beginnen. Nu kan iedereen zichzelf in de spotlights zetten”.

“Op 20 november worden ondernemers tijdens de Dag van de Ondernemer in het zonnetje gezet. Wat vind je daarvan?”.

Rowan is enthousiast en geeft aan dat ze het een mooi initiatief vindt. “Je moet het maar durven, beaamt ze. “Ondernemers zijn ook belangrijk voor een stukje groei; zonder ondernemers waren er een stuk minder banen”.

Herold reageert daarop: “Ik vind dat het goed is om te laten zien hoe belangrijk het is wat ondernemers doen voor Nederland, omdat het vaak als vanzelfsprekend wordt gezien. Ondernemers nemen de risico's en voorzien hun medewerkers in loondienst van een baan en inkomen”.

Volgens Rowan wordt er soms gedacht dat je ondernemer bent omdat je geen zin hebt om in loondienst te gaan en altijd vrijheid wilt, terwijl het er in de praktijk heel anders aan toegaat. “Niemand anders kan jouw bedrijf runnen zoals je zelf doet. Dus ga maar eens op vakantie!”.

Herold: Voor jou is dit nog lastiger. Jij bént het bedrijf”.

Rowan zegt lachend: “Ja, klopt. Niemand anders kan een ‘Rowan suit’ aandoen en gaan”.

Herold: ‘Haha nee, inderdaad”.

Herold en Rowan zijn het erover eens: ondernemer zijn is niet alleen vrijheid krijgen, maar ook vrijheid inleveren. Deze vorm van uitdaging houd je scherp en is soms best een schouderklopje waard. Ondernemen is risico’s durven nemen, maar ook je eigen pad trekken. Iets dat ze beide met veel passie en plezier doen.